

gamescom daily 3

Consumertag Eindrücke: Die Messe öffnet für alle Besucher

Indie Arena Kleine Entwickler verzaubern die gamescom

Hallenplan Alle Aussteller in der praktischen Übersicht



TOM CLANCY'S
GHOST RECON
WILDLANDS

MANCHE SIND SOLDATEN. WIR SIND GHOSTS!

> 7. MÄRZ 2017

XBOX ONE PS4 PC DVD ROM

#GHOSTRECON
WWW.GHOSTRECON.COM

UBI 30 UBISOFT

© 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, Ghost Recon, the Soldier icon, Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. The "PS" Family logo is a registered trademark and "PS4" is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. Software platform logo (TM and ©) EMA-2006



PARTNERLAND TÜRKEI

Breites Spektrum an Möglichkeiten

Die Türkei ist das diesjährige Partnerland der gamescom. Auf über 500 Quadratmetern präsentieren sich über ein Dutzend Firmen verschiedenster Ausrichtung. Die Türkei hat viel zu bieten. Eine überdurchschnittlich junge und gamesaffine Bevölkerung hat die Türkei vor allem im Onlinebereich zu einem attraktiven Markt gemacht. Aber der türkische Spielmarkt hat weit mehr zu bieten als nur erstklassige Gamer. Über die letzten Jahren hat sich eine aktive Szene gebildet, die von kleinen Indie-Studios bis zu großen Produktionshäusern reicht. Das Spektrum bildet aber auch verschiedenste Dienstleister wie Lokalisationsstudios, Payment-Anbieter, Medien oder

Agenturen ab. Um auch auf globaler Ebene die verdiente Aufmerksamkeit zu bekommen, wurde die Türkei in diesem Jahr zurecht Partnerland der gamescom und ist mit dem bislang größten Gemeinschaftsstand des Landes auf der gamescom. Organisiert wurde der Auftritt vom türkischen Entwicklerverband TOGED und ODTÜ TEKNOKENT und Turkish Electro Technology. Zur gamescom wurde zudem die Kampagne „Turkey Loves Indies“ gestartet, welche die Türkei als Standort für Entwickler promoten soll. Auf dem Messestand selbst stellen aus: Taleworlds Entertainment, Gram Games, Pantheon, No70 Games, Mildmania, Hologram, Simsoft, Game Looper, DIGITTOY GAMES, GamePro, Kodobur, Magiclab, UDO Games, Melodika and Stüdyo 23, PaybyMe, GIST, Oyungezer, setimedia, Conn, ODTU TEKNOKENT, Sanlab, STRS TEKNOLOJİ, Reality Arts und ATOM.

– **BUSINESS OPPORTUNITIES** Attending world's largest interactive entertainment expo gamescom as partner country this year, Turkey has already become the center of attention both for the press and visitors with its massive stand area over 500 square meters. Created with the joint contributions of Game Developers Association of Turkey (TOGED), ODTÜ TEKNOKENT, and Turkish Electro Technology (TET), Turkey booth hosts leading video game and software companies, as well as independent developers.

Turkey Loves Indies campaign, which launched as a part of Turkey's extensive support for independent developers, stands out as the focus of this year's partner country. The campaign's goal is to inform all independent developers about the supports provided for the game developers by Turkish government, and is highly anticipated by both international press and trade visitors.

The heavy hitters of the Turkish stand area are Taleworlds Entertainment, Gram Games, Pantheon, No70 Games, Mildmania and Hologram. Also in Turkish booth are Simsoft, Game Looper, DIGITTOY GAMES, GamePro, Kodobur, Magiclab, UDO Games, Melodika and Stüdyo 23, PaybyMe, GIST, Oyungezer, setimedia, Conn, ODTU TEKNOKENT, Sanlab, STRS TEKNOLOJİ, Reality Arts and ATOM, which is an important part of the Turkish pavilion. The pre-incubation center has created more than 2 million dollars' worth of export with 400 games, and is now taking pride in 12 games that it helped create being showcased at the country booth. Hall 3.2 Stand D-012.